

Sostenibili e sul mercato: *affrontare le nuove sfide dell'agricoltura umbra*

Programma di formazione finanziato dal PSR Umbria

La pandemia ha portato allo scoperto le contraddizioni dell'attuale sistema economico e produttivo.

Nei prossimi anni grandi l'agricoltura umbra è chiamata a rispondere a quattro sfide importanti,





1 Diventare locali grazie alla rete globale

la pandemia ha portato una riorganizzazione radicale delle filiere produttive e delle catene logistiche, un boom dell'acquisto online con consegna a domicilio e la rivalorizzazione di tutto ciò che è "locale". La sfida per gli imprenditori agricoli umbri è di avere successo in questo spazio: sfruttare la rete per stare sui mercati, a partire da quelli locali.



2 Crescere attraverso l'ibridazione dell'azienda

Il modello basato sulle monoculture non funziona più. Lo sviluppo degli agriturismi ha dimostrato che le aziende ibride (agriturismo, fattoria didattica, sociale, ecc.) sono più sostenibili sia ai fini dell'integrazione del reddito che a fini sociali ed ambientali. È a queste forme che il programma di formazione guarda.



3 Comunicare, comunicare, comunicare:

Con un mondo sempre più "social" e "sociale", l'idea di "una agricoltura muta" è una ricetta per il fallimento. Come dimostrano, anche in Umbria, molti casi imprenditoriali di successo (Cucinelli su tutti), è ormai sempre più importante avere una storia da raccontare. Il programma di formazione esplora questo aspetto-



4 Sviluppare le competenze partendo dalle esperienze concrete:

Il contesto cambia in modo radicale e repentino, quindi serve a poco sviluppare le competenze partendo dalle teorie. Il corso propone un approccio esperienziale, induttivo, e pratico: partendo dai problemi concreti vissuti nelle proprie aziende, i partecipanti sono invitati e guidati a sviluppare soluzioni applicabili.

A chi ci rivolgiamo

a.

Titolari, soci, legali rappresentanti e altre figure appartenenti alla compagine sociale delle imprese iscritte alla CCIAA - Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato

b.

Dipendenti, coadiuvanti e collaboratori iscritti all'INPS.

Il programma è costituito da **quattro diversi percorsi specialistici**, ognuno dei quali unisce gli aspetti **tecnici** a quelli **gestionali**.

I singoli corsi possono anche essere scelti separatamente.

Numero di ore dei singoli corsi e materie specifiche

1. Percorso nuove aziende	N. ore
Avviamento all'agricoltura Biologica	100
L'informatica nella gestione aziendale	40
Comunicazione via WEB e Social Media Marketing per la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti	40
Sistemi innovativi di commercializzazione e marketing per il settore agroalimentare	40
TOTALE	220

2. Percorso azienda BIO	N. ore
Agricoltura biologica	100
L'informatica nella gestione aziendale	40
Comunicazione via WEB e Social Media Marketing per la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti	40
Sistemi innovativi di commercializzazione e marketing per il settore agroalimentare	40
TOTALE	220

3. Percorso orticole	N. ore
Orto sostenibile: progettazione e realizzazione	60
L'informatica nella gestione aziendale	40
Comunicazione via WEB e Social Media Marketing per la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti	40
Sistemi innovativi di commercializzazione e marketing per il settore agroalimentare	40
TOTALE	180

4. Percorso fattorie sociali	N. ore
Operatore della fattoria sociale	90
L'informatica nella gestione aziendale	40
Comunicazione via WEB e Social Media Marketing per la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti	40
Sistemi innovativi di commercializzazione e marketing per il settore agroalimentare	40
TOTALE	210

I corsi in presenza si terranno presso la FLY
tecnologie & Servizi,
Via Cestellini PERUGIA

webinar

mercoledì

3

marzo

ore 18-19,30



**prenota il tuo posto scrivendo a
aiab.umbria@aiab.it**